

La revolución eres toi.

A woman with long dark hair is posing against a solid orange background. She is wearing a bright pink, shiny, wide-leg suit with a matching blazer and high-waisted trousers. She is also wearing long pink gloves. Her right hand is raised with fingers spread, and her left hand is resting on her hip. She is looking directly at the camera with a slight smile.

MARCAS DE MODA DE CREADORAS

*La plataforma que convierte tu identidad en
una marca de ropa real.*



El mundo de las creadoras ha cambiado.

Antes, para tener una marca hacía falta una tienda, una campaña, un equipo y años. Hoy una creadora con el móvil en la mano tiene lo que ninguna marca puede comprar: **una comunidad que la escucha.**

Y sin embargo, cuando quiere hacer su propia prenda, se encuentra sola frente a proveedores, mínimos, muestras, tallas, cobros e incidencias. El talento existe. La estructura, no.

**La
audiencia
ya existe.
23,4 M**

personas usan TikTok cada mes en España. Fuente: TikTok Newsroom, septiembre de 2025.

**2.199
M€**

de prendas de vestir vendidas online en un solo trimestre en España, el 7 % de todo el comercio electrónico. Fuente: CNMC, cuarto trimestre de 2025.

*La gente ya descubre la moda en el móvil.
Y ya compra lo que le recomiendan.*



*Tienen la audiencia.
Tienen las ideas.
Tienen la confianza.*

**Lo que no
tienen
es un atelier.**

TODO LO QUE HOY SE INTERPONE ENTRE UNA IDEA Y UNA PRENDA

PROVEEDORES

MUESTRAS

MÍNIMOS

PATRONAJE

TALLAS

COBROS

ENVÍOS

DEVOLUCIONES

INCIDENCIAS

RIESGO ECONÓMICO

Falta convertir toda esa influencia en **infraestructura comercial**. Eso es exactamente lo que hemos venido a construir.

L'Atelier **Toi**

Tu estilo toma forma.

La plataforma que convierte la identidad de una creadora en una marca de ropa propia. **Ella dirige la identidad y el contenido. Nosotras organizamos producto, fabricación, venta y atención.** Su comunidad puede comprar y, si quiere, recomendar y cobrar por ello.

Cuatro cosas en una.

01

Una marca propia

Con su nombre, su historia y su expresión. La marca es de la creadora en los términos pactados.

02

Ropa desarrollada con un atelier

Patronaje, materiales, muestra física, tallas verificadas y producción real.

03

Contenido que se convierte en lanzamientos

Vídeo vertical, guion, calendario y una preventa con fecha, precio y mínimo.

04

Una comunidad que recomienda y cobra

Afiliación voluntaria, de un solo nivel, vinculada a ventas de prendas.

De la idea a la entrega, en ocho pasos.

Ella decide. Nosotras resolvemos. El atelier fabrica.

- 1 Solicitud y selección**
 Estilo reconocible, comunidad en España, señales reales de intención de compra.
- 2 Acuerdo claro**
 Titularidad de la marca, derechos, reparto y liquidación explicados antes de diseñar nada.
- 3 Brief de marca y prenda**
 Nombre, historia, prenda protagonista y precio a comprobar con su comunidad.
- 4 Propuesta del atelier**
 Base técnica, personalización, coste, mínimos y plazo. Sin sorpresas.
- 5 Muestra física aprobada**
 La creadora aprueba la estética; el atelier, la técnica. Cada versión queda registrada.
- 6 Contenido y preventa**
 Calendario de vídeos guionizado y apertura de preventa con fecha de cierre y mínimo.
- 7 Comunidad afiliada**
 Opcional: un pequeño grupo de su comunidad recomienda y cobra por cada venta válida.
- 8 Producción, entrega y liquidación**
 Se fabrica solo con pedidos válidos. Se entrega. Se liquida cuando las devoluciones maduran.

Activación comercial en unas 10 a 12 semanas.

Marca publicada, prenda vendible y recorrido de compra verificado. El desarrollo técnico se mide aparte: no prometemos cualquier prenda desde cero en catorce días.



Su marca. Su prenda. Su lanzamiento. Sus ingresos.

Desde su Creator Studio, la creadora ve y decide sobre todo lo que es suyo, con pocas decisiones cada vez y sabiendo lo que cuesta cada una.

IDENTIDAD

TIENDA

PRENDA Y MUESTRAS

PERSONALIZACIÓN

EXCLUSIVIDAD

LANZAMIENTO

CONTENIDO

PEDIDOS

ANALÍTICA

INGRESOS

COMUNIDAD Y AFILIADAS

ASISTENTE DE MODA CON IA

**Sin cuota.
Sin
inventario.
Sin riesgo
de
fabricación.**

Y un porcentaje que se entiende a la primera.



15%

del ingreso neto de su marca, por ser la titular.

+5%

cuando la venta viene de ella o de una afiliada suya. Hasta el 20 % conjunto.

EJEMPLO REAL DEL PLAN

Pedidos **100**

Precio de la prenda, envío incluido **100 €**

Devoluciones estimadas **20**

Ventas directas de la creadora **100 %**

Para la creadora **≈ 1.322** **€**

Antes de sus impuestos y costes. Las comisiones se consolidan con entregas y devoluciones maduras.

La prenda se vende antes de fabricarse.

Preventa con fecha, precio y mínimo. Nada de stock a ciegas.

1**Precio visible**

La comunidad ve la muestra real y el precio antes de que se abra la venta.

2**Preventa de 10 a 14 días**

Con mínimo de pedidos válidos, cantidad máxima, cierre y fecha de entrega.

3**Se fabrica con pedidos reales**

Solo si se cumplen cantidad, margen, capacidad y financiación. Si no, se reembolsa.

4**Entrega y liquidación**

Envío incluido a península. La creadora y sus afiliadas cobran por cada venta válida.

POR QUÉ FUNCIONA

Sin inventario especulativo, sin financiar fabricación con promesas. Cada lanzamiento soporta producto, devoluciones, soporte y comisiones con una economía explícita.



Tu próxima marca empieza con una prenda.

Una prenda protagonista sobre una base técnica ya resuelta, con una decisión creativa reconocible: color, gráfica o acabado. **Una sudadera de uso diario a unos 100 €**, envío incluido, es el punto de partida.

La segunda prenda llega cuando la primera demuestra ventas conservadas, calidad y ganas de repetir. Así cada marca crece sobre datos, no sobre suposiciones.

UNA PRENDA

UNA DECISIÓN CREATIVA VISIBLE

TALLAS VERIFICADAS

≈ 100 € ENVÍO INCLUIDO



Creadoras. Modelos. Agencias. Comunidades.

Del mercado hispano. Con un estilo que se reconoce.

Empezamos con creadoras adultas de estilo personal y moda urbana con comunidad en España. La franja exploratoria va de **25.000 a 250.000 seguidores**, pero no es un requisito.

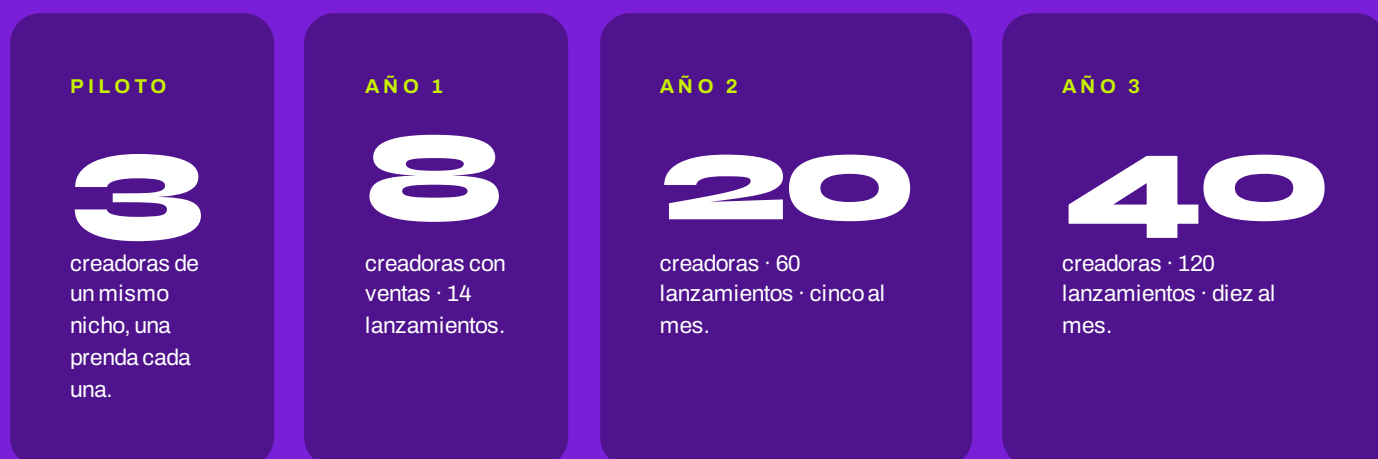
Una cuenta grande con poca intención de compra puede encajar peor que una pequeña y constante. Lo que buscamos son comentarios preguntando «¿de dónde es eso?».

Cada vuelta le da más poder a la creadora.



Una creadora lanza, su comunidad compra, otras creadoras la ven y quieren su marca. Con cada marca nueva, el marketplace tiene más que descubrir y cada comunidad conoce a las demás. **El círculo gira solo.**

Una cartera de marcas que lanzan y repiten.



3 M€

de volumen anual en el tercer año, con la misma prenda, el mismo precio y la misma economía por pedido que en el primero. Solo cambia el número de creadoras que repiten.

Autenticidad

La creadora decide de verdad sobre su producto.

Claridad

Precios, plazos y remuneración a la vista.

Cuidado

Muestras, medidas y atención de verdad.

Participación

La comunidad participa con libertad, nunca por presión.



Un atelier partner. Un equipo que vende.

El atelier conserva la responsabilidad técnica: patronaje, materiales, construcción, tallas y viabilidad. Cada aprobación estética de la creadora se registra aparte de la aprobación técnica.

El equipo de L'Atelier Toi pone la captación, la dirección creativa, los guiones, el contenido, la tienda, los pedidos y la atención. Detrás hay más de **2 millones de visualizaciones al mes** y más de 40 influencers trabajadas con 3NN.

Tu estilo toma forma. Tu comunidad ya está esperando.

Bienvenida a la revolución.

lateliertoi.com · [correo de contacto] · [Instagram / TikTok]